

5  
JANVIER  
2016



DOSSIER DE PRESSE

# LES « SITES ARTISTIQUES TEMPORAIRES »

ANNONCE DES RÉSULTATS DE L'AMI

#SATxSNCF

# SOMMAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 5 JANVIER 2016.....	P3
ÉDITO, PAR SOPHIE BOISSARD .....	P4
LES SITES ARTISTIQUES TEMPORAIRES, EN BREF.....	P5
LE COMITÉ DE SÉLECTION .....	P6
LES ÉTAPES CLÉS DE L'AMI .....	P9
LES PROJETS ET SITES RETENUS, EN UN COUP D'OEIL..	P10
FOCUS SUR LES LIEUX INVESTIS EN 2016.....	P11
LES LAURÉATS ET PROJETS RETENUS .....	P13
ZOOM SUR LA MENTION SPÉCIALE DU COMITÉ DE SÉLECTION (HORS AMI) .....	P27
CONTACTS .....	P28

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 5 JANVIER 2016

## Les « Sites Artistiques Temporaires », Annonce des résultats de l'AMI.

Le 5 mai 2015, SNCF Immobilier lançait un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI), point de départ des « Sites Artistiques Temporaires », un projet d'expression culturelle et artistique inédit en France.

L'idée était simple : proposer à des opérateurs culturels et artistiques d'investir, pour quelques heures, quelques jours ou quelques mois (6 mois maximum), des sites temporairement inexploités. L'occasion de permettre également à tous de découvrir ou redécouvrir des espaces urbains, de mieux vivre la Ville autour de moments de plaisir, d'émotion et de partage.

*« Entre mai et septembre 2015, l'AMI a suscité un engouement hors du commun. Au total, 1 300 personnes se sont inscrites sur le site internet de l'AMI, plus de 500 ont visité les lieux proposés et 81 dossiers ont été déposés, proposant des projets plus ou moins aboutis mais toujours étonnants, originaux, conceptuels et emplis de générosité et d'engouement créatif »* explique Sophie Boissard, Directrice Générale, SNCF Immobilier.

C'est ce jour, en présence de toutes les parties prenantes et notamment les membres du Comité de sélection, dont Dominique Alba, Hortense Archambault, Didier Deschamps, Henri Jobbé-Duval et Olivier Poivre d'Arvor, que les 14 lauréats ont été révélés.

Quatorze projets qui investiront 6 sites devenus « temporairement artistiques ». Des lieux et créations que chacun pourra découvrir au cours de l'année 2016. Le calendrier précis de ces événements artistiques et culturels, établi en rapport aux exigences de chaque projet, sera proposé à la fin du 1er trimestre.

Retrouver les sites et l'ensemble des projets retenus sur :

[www.sitesartistiques.sncf.com](http://www.sitesartistiques.sncf.com)

# ÉDITO

© Pierre Chiquelin



SNCF possède des lieux inhabités ou temporairement inutilisés qui ont fait, à de nombreuses reprises, l'objet de demandes d'occupation pour des projets culturels ou

artistiques. Au regard de ces sollicitations, nous avons, début 2015, lancé un Appel à Manifestation d'Intérêt, permettant à tous de répondre, en rapport à un cadre offrant une égalité de chance à toutes les personnes nous sollicitant.

Une opération inédite, pour laquelle la démarche, en soi, marquait pour nous SNCF Immobilier, comme pour l'ensemble des parties prenantes, le départ d'une aventure hors du commun, celle des « Sites Artistiques Temporaires ».

C'est dans ce contexte que nous avons accueilli en 2015 « Ground Control » à Dépôt Chapelle. Cette expérimentation a été un véritable succès tant pour SNCF que pour les équipes de Ground Control. Une réussite également vis à vis du grand public, puisque, en quatre mois d'ouverture, près de 200 000 visiteurs ont pu découvrir et s'approprier ce lieu industriel où 123 concerts ont été donnés et 9 expositions présentées.

Tant d'éléments qui ont confirmé notre volonté de participer à réunir sur un projet unique, expérimental et temporaire, une diversité d'acteurs urbains.

Notre intention : inventer ensemble de nouveaux lieux, de nouveaux usages de la ville, ré-investir les « interstices » et proposer de nouveaux formats de convivialité. C'est la

raison pour laquelle, nous avons également souhaité associer à ce projet une diversité d'acteurs qui pensent et réfléchissent ces enjeux. De grands représentants ont ainsi accepté de constituer notre comité de sélection et de vivre l'aventure avec nous.

Pour cet AMI, nous avons dû établir un cahier des charges relativement complexe au regard notamment des contraintes liées aux lieux qui, jusque là, n'étaient pas des sites ouverts au public ou habitués aux conditions de manifestations artistiques ou culturelles publiques. D'une manière générale, l'AMI s'adressait à tous les opérateurs culturels, artistiques ou tout acteur du « mieux-vivre » dans la ville et les territoires, ayant une démarche innovante, collaborative et ouverte à tous les publics. Les projets ne devant pas excéder 6 mois d'occupation du site.

Entre mai et septembre 2015, l'AMI a suscité un engouement hors du commun de la part de toutes les parties-prenantes, des élus et collectivités aux porteurs de projet, englobant l'ensemble des acteurs de nos territoires urbains. Au total, 1 300 personnes se sont inscrites sur notre site internet, plus de 500 ont visité les lieux proposés et 81 dossiers ont été déposés, proposant des projets plus ou moins aboutis mais toujours étonnants, originaux, conceptuels et emplis de générosité et d'engouement créatif.

Aujourd'hui, c'est avec beaucoup de plaisir que nous vous révélons les 14 lauréats retenus par le comité de sélection.

**Sophie Boissard,**  
**Directrice Générale SNCF Immobilier**

# LES « SITES ARTISTIQUES TEMPORAIRES »

## AUX ORIGINES DE L'INITIATIVE

Face à de nombreuses demandes d'occupation pour des projets culturels et/ou artistiques et devant la richesse et la qualité architecturale de certains de ses sites et bâtiments, SNCF Immobilier a décidé d'ouvrir les portes de ces lieux uniques et de les revisiter à partir de projets culturels et artistiques.

## RETOUR SUR UN CONCEPT INÉDIT EN FRANCE

Avec les voies ferrées, les anciennes gares, les ateliers, les entrepôts ou les bureaux, les sites de SNCF sont nombreux et présents au cœur et en périphérie des villes ou aux bornes des territoires. Ces sites ferroviaires, parfois inutilisés, continuent à structurer depuis plus d'un siècle le paysage urbain.

Dans le cadre d'un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI), SNCF a souhaité proposer à des acteurs de la ville - artistes, collectifs, associations, entreprises d'ingénierie culturelle, etc. - d'investir, pour quelques heures, quelques jours ou quelques mois, certains sites et d'y laisser libre cours à leur imagination afin de dévoiler de nouveaux lieux urbains. Il s'agit de créer des rencontres et des découvertes culturelles, artistiques et ludiques, de permettre à chacun de mieux vivre la Ville, de la vivre autrement, de la vivre au quotidien pour l'enrichir de moments de plaisir, d'émotion et de partage.

## ZOOM SUR LES MODALITÉS DE L'AMI

L'Appel à Manifestation d'Intérêt s'adressait à tous les opérateurs culturels, artistiques, tout autre acteur du « Mieux-vivre » dans la ville et les territoires, ayant une démarche innovante, collaborative et ouverte à tous les publics.

Les conditions de recevabilité des projets, spécifiées dans le cahier des charges, s'articulaient autour de divers critères d'évaluation. Les dossiers devaient notamment proposer :

- Un projet de qualité (intérêt de la démarche culturelle et artistique)
- Un projet qui parle à tous
- Un projet réalisable (faisabilité technique et économique)
- Un projet pensé pour une durée éphémère (6 mois d'occupation du site maximum).

<b>1 300</b> INSCRITS SUR LE SITE	<b>500</b> VISITES DE LIEUX	<b>14</b> PROJETS LAURÉATS
<b>313</b> CANDIDATS DÉCLARÉS	<b>81</b> DOSSIERS DÉPOSÉS	

# LE COMITÉ DE SÉLECTION

Un ensemble d'acteurs référents dans le domaine artistique, culturel et urbain

UN COMITÉ DE SÉLECTION COMPOSÉ DE REPRÉSENTANTS SNCF :

**SOPHIE BOISSARD**, Directrice Générale de SNCF immobilier

**CAROLINE DE JESSEY**, Directrice de la Communication de SNCF immobilier

**MARIANNE ESHET**, Déléguée Générale de la Fondation SNCF

**CHRISTOPHE FANICHET**, Directeur de la Communication SNCF

ET :

## DOMINIQUE ALBA

DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'ATELIER PARISIEN D'URBANISME (APUR)



© APUR

Architecte de formation (diplômée de l'École nationale supérieure des beaux-arts et de l'Unité pédagogique d'architecture n°2 à Paris), Dominique ALBA a débuté sa carrière auprès de Jean NOUVEL puis elle occupera plusieurs postes en France et à l'étranger au service de différents projets de développement urbain. En 2001, elle fait campagne aux côtés de Bertrand DELANOË et sera ensuite chargée du renouvellement urbain, puis de l'espace public et de l'architecture. De 2003 à 2012, elle est Directrice générale du Pavillon de l'Arsenal et en 2012 elle est nommée directrice générale de l'Atelier parisien d'urbanisme (APUR). Dominique ALBA est par ailleurs Chevalier de la Légion d'honneur et des Arts et des Lettres, lauréate du concours international d'urbanisme Structure et Concept des villes de demain, organisé par la Fédération internationale d'urbanisme et d'aménagement du territoire (1984) et lauréate du Concours pour le logement des plus démunis, organisé par le Plan construction et architecture (1994).

**« LA VILLE EST AUJOURD'HUI UN LIEU D'INNOVATION. LES SITES ARTISTIQUES TEMPORAIRES S'INSCRIVENT DANS CE MONDE EN "ÉVOLUTION – RÉVOLUTION" ET APPORTE, AU-DELÀ D'UNE CONTRIBUTION AU RENOUVEAU DU SYSTÈME URBAIN, L'OPPORTUNITÉ D'UNE RELATION RÉINVENTÉE AVEC LE MONDE FERROVIAIRE ».**

**HORTENSE ARCHAMBAULT**

DIRECTRICE DE LA MAISON DE LA CULTURE DE SEINE-SAINT-DENIS



© Droits réservés

Historienne de formation et spécialisée en gestion des affaires culturelles, Hortense ARCHAMBAULT intègre l'équipe du festival d'Avignon en 1994 puis rejoint l'administration de production du Parc et de la Grande Halle de la Villette où elle est en charge notamment de l'organisation des Rencontres des Cultures Urbaines. De 2004 à 2013, elle est co-directrice du Festival d'Avignon avec Vincent BAUDRILLER. En juin 2014, elle est nommée, aux côtés de Jean-Denis COMBEXELLE et Jean-Patrick GILLE, à la tête d'une mission de concertation et de proposition pour bâtir un cadre stabilisé et sécurisé pour les intermittents du spectacle, mission confiée par le Premier ministre. En mars 2015, elle a été nommée Directrice de la Maison de la Culture de Seine- Saint-Denis, à Bobigny.

**« C'EST UN PROJET URBAIN TOUT À FAIT ATYPIQUE. LES SITES ARTISTIQUES TEMPORAIRES PERMETTENT DE S'INTERROGER SUR LA MANIÈRE DE RÉINVENTER LA VILLE, DE LA RÉ-HABITER AUTREMENT, AVEC DES PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS ».**

**DIDIER DESCHAMPS**

PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL DU THÉÂTRE NATIONAL DE CHAILLOT



© Nicolas Krief

Danseur de formation (Lyon, Paris, New York), Didier DESCHAMPS démarre sa carrière en tant qu'interprète dans des compagnies nationales et internationales, notamment au ballet de l'Opéra de Lyon, puis à partir de 1972, aux États-Unis, au Hawaï Dance Theater. Puis il devient chorégraphe et se tourne vers l'enseignement de la danse, en France et à l'étranger. En 1992, il est nommé inspecteur général de la danse par Jack LANG, à l'époque ministre de l'Éducation et de la Culture. En 1995, Philippe DOUSTE-BLAZY, devenu ministre de la Culture, le nomme délégué à la danse. Il a dirigé de 2000 à 2011 le Centre Chorégraphique National-Ballet de Lorraine. Depuis juillet 2011, il est Président et directeur Général du Théâtre National de Chaillot. Didier DESCHAMPS est par ailleurs nommé Chevalier dans l'Ordre national du Mérite, et Commandeur des Arts et Lettres.

**« J'AI ÉTÉ ÉTONNÉ PAR LE FAIT QUE BEAUCOUP DE PROPOSITIONS CONCILIENT UNE DÉMARCHE ARTISTIQUE ET UNE GRANDE DIMENSION CONVIVIALE, POUR DES PROJETS RELIÉS À LA VIE QUOTIDIENNE OU À LA VIE SOCIALE ».**

**HENRI JOBBÉ-DUVAL**

COMMISSAIRE GÉNÉRAL DE RÉVÉLATIONS



© Droits réservés

Après des études de droit, Henri JOBBÉ-DUVAL ouvre à Rennes une galerie d'art contemporain où il défend des artistes « d'avant-garde ». En 1973, il participe à la création de la FIAC dans l'ancienne gare de la Bastille. En parallèle, il ouvre la galerie Beaubourg 2, avec Pierre NAHON et Patrice TRIGANO, devant le Centre Pompidou, puis la galerie Travers. Après l'aventure FIAC, il développe et installe au Grand Palais la deuxième foire internationale d'art contemporain à Paris: Art Paris. Il contribuera à la création d'Art Paris Abu Dhabi en 2007. En 2011, il est nommé commissaire général de Révélations, la première Biennale des métiers d'art et de la création. Henri JOBBÉ-DUVAL est par ailleurs président du Comité Artistique de l'Association Premier Regard; trésorier et président du Fonds de dotation des Archives de la Critique d'Art; vice-président des Amis du Jeu de Paume et membre du Conseil d'administration de La Source, créée par l'artiste Gérard GAROUSTE; administrateur de la Fondation Francès, qui achète, conserve et expose des œuvres d'art contemporain.

**« LE TRAIN, LA GARE, LE RAIL SONT DES REPÈRES SOCIAUX CULTURELS PORTEURS DE RÊVE ET D'INNOVATION. CES LIEUX OFFRIRONT DES OPPORTUNITÉS INATTENDUES, REDONNERONT AU MONDE FERROVIAIRE SA DIMENSION POÉTIQUE ET PERMETTRONT DE DÉCOUVRIR DE NOUVEAUX TALENTS, DE NOUVEAUX CONCEPTS ET DE NOUVELLES APPROCHES CRÉATIVES PORTEUSES DE MODERNITÉ! »**

**OLIVIER POIVRE D'ARVOR**

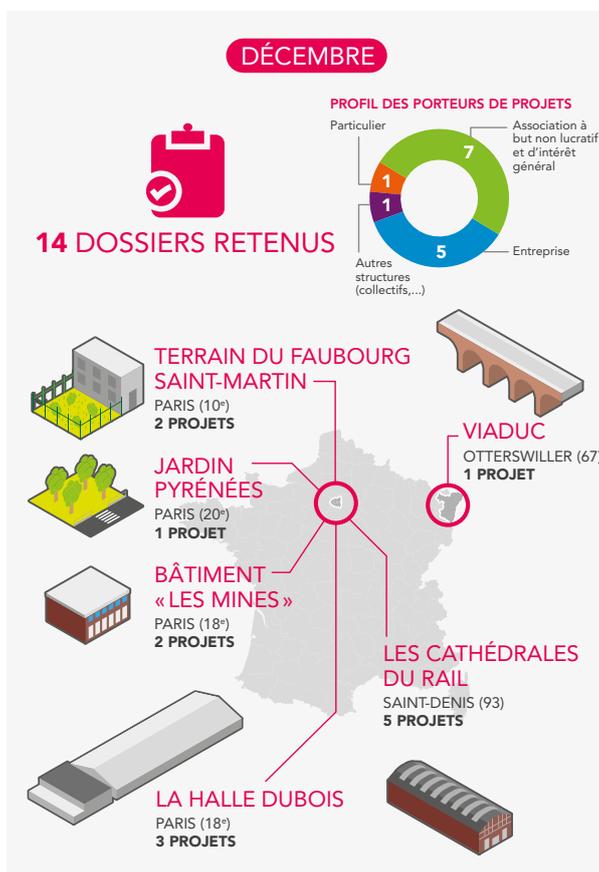
DIPLOMATE, RESPONSABLE CULTUREL ET ÉCRIVAIN

© Radio France/  
Christophe Abramowitz

Philosophe et homme de théâtre de formation, journaliste, mais également diplomate de carrière, Olivier Poivre d'Arvor a été en poste à Alexandrie, Prague, Londres. Ministre plénipotentiaire, il a dirigé de 2000 à 2010 l'AFAA et Cultures France, devenu l'Institut Français. Homme de médias, il a été le directeur de France Culture de 2010 à 2015. Il est aujourd'hui ambassadeur, chargé de l'attractivité culturelle de la France. Fondateur et président du Marathon des mots à Toulouse, il est par ailleurs l'auteur de nombreux essais et romans.

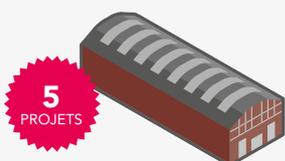
**« CE QUI M'A SURPRIS C'EST QU'AUTANT DE GENS SE LANCENT DANS CETTE AVENTURE TRÈS INÉDITE. UNE INITIATIVE NON ISSUE DES POUVOIRS PUBLICS MAIS PORTÉE PAR LA SNCF ».**

# LES ÉTAPES CLÉS DE L'AMI



# LES PROJETS ET SITES RETENUS EN UN COUP D'OEIL

## LES CATHÉDRALES DU RAIL SAINT-DENIS (93)



LE TAROT  
DES OBJETS



LA CATHÉDRALE  
ÉPHÉMÈRE DES ARTS  
DE LA RUE



LE MARATHON  
CRÉATIF



OPEN  
CATHÉDRALE



UNE BOHÈME



Spectacle vivant



Arts plastiques / contemporain / numérique

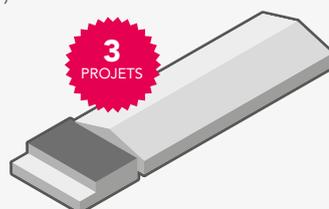


Événement ludique



Concept urbain multidisciplinaires

## LA HALLE DUBOIS PARIS (18<sup>e</sup>)



LA CHAPELLE



LE SPEED-  
DATING  
DES OBJETS



BATAILLE

## BÂTIMENT « LES MINES » PARIS (18<sup>e</sup>)



NOISE APERO



LA STATION

## TERRAIN DU FAUBOURG SAINT-MARTIN PARIS (10<sup>e</sup>)



NOISE APERO



CASE

## JARDIN PYRÉNÉES PARIS (20<sup>e</sup>)



DÉRIVES

## VIADUC OTTERSWILLER (67)



ARCHES ET RÊVES



### CALENDRIER :

Les projets retenus seront finalisés avec les candidats au cours du premier trimestre 2016, date à laquelle sera annoncé le calendrier définitif.

# FOCUS SUR LES LIEUX INVESTIS POUR 2016

## SAINT-DENIS (93)



© Lionel Boulanger

### — LES CATHÉDRALES DU RAIL

Adresse : Chemin des Petits Cailloux

Surface parcelle : 1 700 m<sup>2</sup>

Surface bâti : 8 700 m<sup>2</sup>

Les cathédrales du rail ! 15 m de haut, 100 m de long et 20 m de large : soyez prêts à relever le défi du gigantisme !

Ancien site industriel à transformer en lieu urbain pour tous !



## PARIS (75)



© Lionel Boulanger

### — HALLE DUBOIS 18<sup>ème</sup> arrondissement

Adresse : 72 boulevard Ney

Surface parcelle : 3 000 m<sup>2</sup>

Surface bâti : 1 500 m<sup>2</sup>

Halle de 1 500 m<sup>2</sup> d'un seul tenant située Porte de la Chapelle dans un quartier en pleine reconversion destiné à accueillir le futur Campus Condorcet... Faites partie des précurseurs !



## PARIS (75)



© Lionel Boulanger

### — BÂTIMENT LES MINES Porte d'Aubervilliers

Adresse : 23 avenue de la porte d'Aubervilliers, 75018

Surface parcelle : 800 m<sup>2</sup>

Surface bâti : 400 m<sup>2</sup>

Porte d'Aubervilliers, entre périphérique parisien et studios de cinéma, à 100 m du parc du millénaire, ce bâtiment est à investir de la cave au grenier.



## PARIS (75)



© Lionel Boulanger

### ■ TERRAIN DU FAUBOURG SAINT-MARTIN 10<sup>ème</sup> arrondissement

Adresse: Angle 164 rue Fbg St-Martin/  
Impasse Boutron

Surface parcelle: 1 500 m<sup>2</sup>

Face à la gare de l'Est, venez vous ressourcer en vous appropriant et en transformant ce terrain situé au pied d'un immeuble d'habitation.



## PARIS (75)



© Lionel Boulanger

### ■ JARDIN PYRÉNÉES 20<sup>ème</sup> arrondissement

Adresse: 124 rue des Pyrénées

Surface parcelle: 700 m<sup>2</sup>

Une bouffée d'oxygène au cœur du 20<sup>ème</sup> arrondissement avec ce jardin à embellir et à faire vivre au sein d'un ensemble d'habitation en bordure de la rue des Pyrénées.



## OTTERSWILLER (67)



© Lionel Boulanger

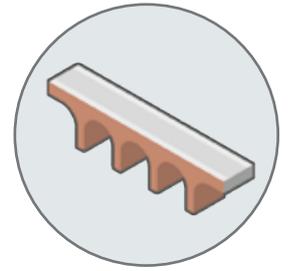
### ■ VIADUC

Adresse: Mosselbach  
accès routier 2/4 rue du Gottenhouse  
Surface parcelle: 29 137 m<sup>2</sup>

Dans un décor naturel étonnant, un magnifique viaduc de 215 m de long fermé à toute circulation ferroviaire et permettant de développer des projets dessus-dessous, des sons et lumières et bien d'autres idées!



# LES LAURÉATS ET PROJETS RETENUS



NOM DU PROJET

**ARCHES ET RÊVES**

TYPE DE PROJET

**Spectacle multimédia**

PORTEUR DU PROJET

**Jean-Paul SUBLON**

STATUT DU PORTEUR

**Entreprise**

LIEU D'OCCUPATION

**Viaduc**

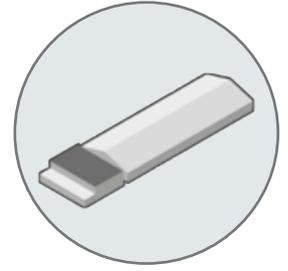
DESCRIPTIF

Le viaduc d'Otterswiller a inspiré le projet d'un spectacle multimédia. Le personnage principal du spectacle sera le viaduc lui-même. C'est lui qui lui donnera sa cohérence ; témoin et narrateur de sa propre histoire, et à travers elle, de l'Histoire, il en sera le fil rouge.

C'est lui qui prendra la parole, dans les courtes interventions en voix off judicieusement réparties dans le spectacle.

Cette forme de voix off permet de présenter l'événement de façon dynamique et vivante, en le resituant simplement dans son contexte.

Les moyens techniques du spectacle prévus seront mis intégralement au service de la dramaturgie. La pyrotechnie, en particulier, ne sera pas conçue comme un intermède entre deux séquences, mais tout au contraire comme un élément à part entière de la narration. Il y aura de nombreux effets spéciaux en plus de la pyrotechnie : son, lumière et acteurs.



NOM DU PROJET  
**BATAILLE**

TYPE DE PROJET  
**Spectacle vivant**

PORTEUR DU PROJET  
**Pierre GIAFFERI**

STATUT DU PORTEUR  
**Association à but non  
lucratif**

LIEU D'OCCUPATION  
**La Halle Dubois**

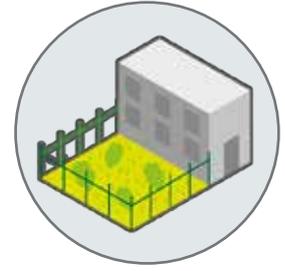
## DESCRIPTIF

Bataille est un projet de spectacle vivant qui invite à ré-envisager l'espace de représentation et le rapport au spectateur. Les spectateurs sont immergés dans une véritable expérience en prise directe avec les personnages de la pièce.

Zahid a disparu. M, ancien journaliste reporter d'images, végète depuis plusieurs mois dans son appartement parisien. Il avait croisé Zahid dans la rue, quelques semaines avant d'apprendre sa disparition dans le journal. Ce visage ne lui était plus sorti de la tête depuis leur rencontre. C'est décidé, il reprend sa caméra et part mener l'enquête sur les traces du disparu, mais cette fois, à son propre compte. Il arrive sur le terrain vague d'une

petite ville de grande banlieue où Zahid passait le plus clair de son temps à jouer au football avec d'autres gars du quartier des Ourmières. Avec eux, M va plonger dans l'univers de Zahid et découvrir l'oppression qu'ils subissent par le maire de la ville, Charbonneau. Une grande bataille va commencer, celle des espoirs de ces gars, de leurs doutes, de leur colère. C'est aussi sa propre bataille que M va mener au cours de l'enquête, celle d'une vie à recommencer. Une révolution dont il ne sortira pas indemne.

Le spectacle durera 3h avec un entracte. En marge du spectacle, les spectateurs pourront échanger avec des penseurs et des philosophes sur les grands thèmes que dégage la pièce.



NOM DU PROJET

**CASE**

TYPE DE PROJET

**Tiers lieu upcycling design  
et architecture**

PORTEUR DU PROJET

**Cédric ERNOUT**

STATUT DU PORTEUR

**Entreprise – AVEC INVEST /  
PARISUPSTORES**

LIEU D'OCCUPATION

**Terrain du Faubourg  
Saint-Martin**

DESCRIPTIF

Le projet se décline autour du voyage et de l'upcycling avec un contenant, à la fois symbole du transport mais aussi matériau urbain : le container.

Le projet ne se veut pas simplement une exposition ou un happening, mais un lieu de vie propice à la découverte. Il se décline autour de mini-structures, les petites Cases, autant de containers thématiques.

Case 1 : Sample, c'est une vitrine du quartier des gares, conçue avec les commerçants.

Case 2 : Upcyclers, c'est le concept de ceux qui donnent une seconde vie aux matériaux.

Case 3 : Showcase, tous les quinze jours, un artiste ou un designer différent sur le thème du voyage.

Case 4 : Galerie Sakurra, des photos pour voyager

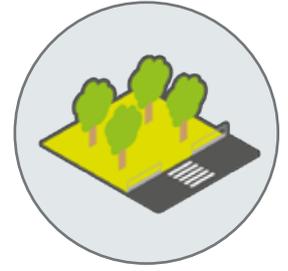
Case 5 : Le Barista Club Café, les meilleurs crus de café torréfié sur Paris.

Case 6 : Bollynan, le restaurant qui revisite la cuisine indienne.

Case 7 : On radio, Le club branché sur la radio avec l'application Spotify

Case 8 : Bio Burger, le burger où tous les aliments sont contrôlés et d'origine bio.

LA GRANDE CASE, lieu polymorphe, générateur de vie, de différentes pratiques artistiques et actions culturelles, des artistes, des projections, des ateliers animés par le WOMA (Fablab disposant d'outils numériques lasers et imprimantes 3D et oeuvrant déjà dans le domaine du recyclage de mobilier).



NOM DU PROJET

**DÉRIVES, INSTALLATION  
COULEUR ÉVOLUTIVE**

TYPE DE PROJET

**Arts plastiques**

PORTEUR DU PROJET

**Dziki alias Véronique  
MISSUD**

STATUT DU PORTEUR

**Particulier**

LIEU D'OCCUPATION

**Jardin Pyrénées**

DESRIPTIF

Artiste plasticienne, Dziki souhaite réaliser une installation-couleur intitulée « Dérives », une installation en plein air combinant une juxtaposition de matériaux translucides reflétant les qualités et les nuances lumineuses du site, un jardin.

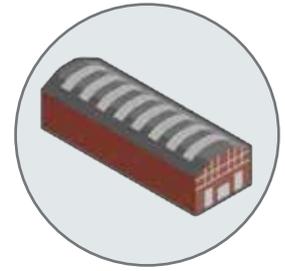
Cette installation sera travaillée en amont de l'exposition pour être ensuite déployée sur les parcelles réservées aux plantations du jardin afin de créer progressivement une déambulation visuelle de taches-couleurs à partir desquelles les regards des visiteurs pourront se perdre, dériver et rêver.

A côté de ce travail plastique, l'artiste souhaite développer un « poème sonore intime » constitué de ses notes écrites en lien avec l'histoire de son grand-père, Camille M.

Une histoire qui a croisé celle de la SNCF quand des ouvriers et cheminots l'ont aidé à fuir les camps nazis.

Sous le titre de : « silences d'Orphée », ces notes pourront être lues silencieusement ou oralement dans le jardin.

L'ambition de Dziki est ainsi de transformer ponctuellement le site de la SNCF en « un espace-couleur-silencieux », où chaque tache pourra être ressentie par le public, comme possible « couleur-sonore » ou « échos-couleur » de multiples trajets et rencontres, mais aussi, comme un possible « seuil de lumière » en hommage à la paix.



## NOM DU PROJET

**LA CATHÉDRALE  
ÉPHÉMÈRE DES ARTS  
DE LA RUE**

## PORTEUR DU PROJET

**Mauricio CELADON**

## LIEU D'OCCUPATION

**Les Cathédrales du Rail**

## DESRIPTIF

Projet de fabrique ouverte sur son territoire, forte d'un projet d'éducation artistique et culturelle, « La Cathédrale éphémère des arts de la rue » souhaite ouvrir les coulisses d'un spectacle, organiser des répétitions ouvertes, sensibiliser les jeunes aux métiers du spectacle vivant, inviter le public à discuter avec les artistes dans un travail « en cours de création », pour mieux comprendre l'univers du spectacle de rue.

Le Teatro del Silencio y poursuivra sa recherche vers un théâtre du geste et de l'émotion, unissant dans l'espace public le théâtre, le mime, la danse, le cirque et la musique.

## TYPE DE PROJET

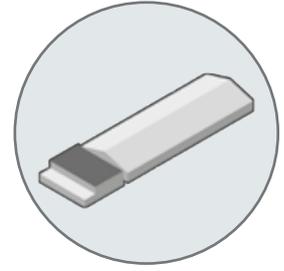
**Arts vivants / théâtre de rue /  
résidence**

## STATUT DU PORTEUR

**Association à but non lucratif  
et d'intérêt général – Cie  
Teatro del Silencio**

Il invitera et accompagnera d'autres artistes, de théâtre de rue, de danse, et de marionnettes, à y implanter leur résidence artistique, toujours en lien avec le territoire.

Chaque temps de création se suivra d'une ouverture publique du lieu, dans un temps de rencontre artistique, citoyen et convivial, autour des thématiques développées par chacun des artistes invités.



NOM DU PROJET  
**LA CHAPELLE**

TYPE DE PROJET  
**Concept urbain  
multidisciplinaire**

PORTEUR DU PROJET  
**Stéphane VATINEL**

STATUT DU PORTEUR  
**Entreprise – Sinny&Ooko**

LIEU D'OCCUPATION  
**La Halle Dubois**

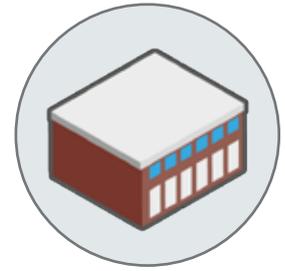
## DESCRIPTIF

L'entreprise Sinny et Ooko est un habitué de la réhabilitation et de la programmation de lieu de transit: la Recyclerie, le Pavillon des Canaux... Dans cette lignée, le projet « La Chapelle » se concentre autour de la gastronomie pour réinventer une nouvelle manière de vivre. Il vise à faire renaître un lieu abandonné en créant de nouvelles façons de manger, boire, de consommer et se divertir.

Chaque semaine, la Halle Dubois se transformera en vide-grenier aux milles accents. Les exposants - en majorité des habitants du quartier - pourront y déposer leurs objets, chîner, ou tout simplement goûter des spécialités culinaires proposées dans une dizaine d'échoppes et participer aux ateliers cuisines animés par Fred Chesneau, de l'émission Nouveaux Explorateurs de Canal +.

Chaque mois, une thématique en lien avec les valeurs du projet sera abordée: Consommer responsable (locavore, vente directe, bio, végétarien...), Vivre avec ses intolérances alimentaires (sans gluten, sans lactose, ...), Consommation alternative et collaborative (foire au troc, autopartage, financement participatif...)

Cet événement populaire et familial proposera également des projections de marchés à travers le monde sur les murs de la Halle Dubois, une programmation artistique, des RDV de partage et d'échanges. Une véritable invitation au voyage...



NOM DU PROJET  
**LA STATION**

TYPE DE PROJET  
**Musique, arts sonores  
et visuels**

PORTEUR DU PROJET  
**Olivier LE GAL**

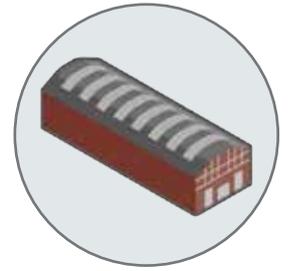
STATUT DU PORTEUR  
**Association culturelle  
« MU »**

LIEU D'OCCUPATION  
**Bâtiment « Les Mines »**

## DESRIPTIF

LA STATION est l'extension hors-les-murs du Garage MU, lieu créé par le Collectif MU en 2012. Posée au bord du périphérique durant six mois, La Station sera une tête de lecture à l'écoute de la scène musicale parisienne et - par extension - une tête de pont pour la scène artistique émergente. Lieu-interface Paris-Banlieue, elle sera aussi un espace de rencontre et un support pour les projets culturels de proximité en lien avec le territoire du Nord-Est Parisien. Situé au coeur d'un vaste écosystème créatif, elle multipliera les partenariats et rayonnera à l'échelle métropolitaine et internationale. La Station sera produite par le Collectif MU en association avec Point Ephémère.

Ouverte dès le début de l'après-midi jusqu'au dernier métro, La Station est un lieu ouvert à tous les types de public. Elle accueillera également en journée des temps ouverts aux plus jeunes et aux familles : ateliers design (recyclage & co-construction à partir de matériaux recyclés) avec le Collectif Prémices, ateliers jardins partagés avec Jacky Libaud (Ballades aux Jardins / Vergers Urbains), atelier de création sonore sur la mémoire des quartiers environnant la Station (Collectif MU), atelier cuisine créative (Sylvie Astié – Collectif DokiDoki), atelier de création d'instruments avec des jeunes handicapés (Collectif Brut Pop)... Enfin, en soirée, elle vise un public d'étudiants (proximité du Campus Condorcet) et de jeunes actifs (proximité des entreprises). La programmation s'adresse en particulier aux 5000 adhérents du Garage MU et aux réseaux de publics de Point Ephémère (60 000 personnes sur facebook).



NOM DU PROJET

**LE MARATHON CRÉATIF**

PORTEUR DU PROJET

**Marine BIROT**

LIEU D'OCCUPATION

**Les Cathédrales du Rail**

DESCRIPTIF

Le Marathon Créatif, c'est 42 jours d'occupation d'un site artistique temporaire pour créer, jouer, et partager l'art. Ludique, collaboratif et artistique, cet événement tient de la fête foraine, du casino ou du bazar. Au Marathon Créatif, point de visiteurs ou de publics, tous les participants sont des «joueurs» recevant un « dossard » en guise de billet d'entrée. L'espace est divisé en « quartiers » :

- Un quartier libre, équipé de matériaux de création (pâte à modeler, crayons, papier) pour ceux qui souhaitent créer en liberté
- Un quartier « échauffement » avec des coachs pour se perfectionner sur des techniques artistiques (graff, 3D, sculpture, photo...)

TYPE DE PROJET

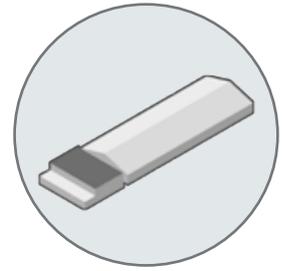
**Projet urbain  
et festival créatif**

STATUT DU PORTEUR

**Entreprise – Artistik Bazaar**

- Un quartier « matchs » avec des challenges créatifs sur la base du détournement d'œuvres (habiller les nus, l'art des invaders...)
  - Un quartier « petits joueurs » pour les enfants
  - Un cimetière des matériaux dédié au recyclage
- Des temps forts mobiliseront le public autour d'artistes reconnus ou de challenges mobilisateurs (les nuits des DJ, 24h du graff...)

Une plateforme en ligne sera la vitrine des œuvres réalisées in situ et des challenges virtuels pourront être organisés, donnant une résonance au Marathon.



NOM DU PROJET

## LE SPEED-DATING DES OBJETS

PORTEUR DU PROJET

Chloé VIGNEAU

LIEU D'OCCUPATION

La Halle Dubois

DESCRIPTIF

Object and Human est le premier site de rencontres entre objets et humains. OH recherche et sélectionne dans toute l'Europe des objets de qualité aux histoires incroyables, auprès de collectionneurs, d'antiquaires et de brocanteurs. Ces objets sont mis en scène sur le site [objectandhuman.com](http://objectandhuman.com) et mis en relation avec des clients selon leur profil, leurs goûts, leurs centres d'intérêts.

Dans le contexte de l'AMI, l'équipe Object and Human (OH) propose une exposition "speed dating". Certains objets en connaissent déjà le principe : vous les voyez en pleine séance dans la vidéo.

TYPE DE PROJET

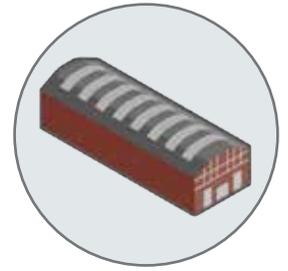
Arts plastiques/  
contemporain/numérique

STATUT DU PORTEUR

Association à but non lucratif  
et d'intérêt général – Object  
& Human

Sur le site de la Halle Dubois, chaque week-end, les visiteurs pourront rencontrer trois objets différents et interagir avec eux via des écrans tactiles.

Leurs réponses sont enregistrées, ainsi que leurs coordonnées. Une fois le questionnaire achevé, leur taux d'affinité avec l'objet s'affiche. À l'issue de cette animation d'un mois, les personnes qui auront eu le plus d'affinités avec l'objet seront désignées comme les «élus» et pourront repartir avec leur objet.



NOM DU PROJET  
**LE TAROT DES  
OBJETS**

PORTEUR DU PROJET  
**Chloé VIGNEAU**

LIEU D'OCCUPATION  
**Les Cathédrales du Rail**

## DESRIPTIF

Passés ou présents, les objets sont omniprésents dans notre quotidien. Ils constituent surtout un puissant embrayeur de notre mémoire affective... L'association Object & Human a pour objectif de mettre en valeur les vies passées et l'histoire, parfois haute en couleurs, d'objets d'occasion sélectionnés chez des collectionneurs, antiquaires et brocanteurs à travers l'Europe. Ces pièces d'occasion deviennent des personnages que l'association anime et met en scène sur le tout premier site internet dédié aux «rencontres» entre objets et humains : [objectandhuman.com](http://objectandhuman.com).

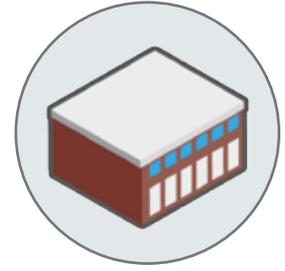
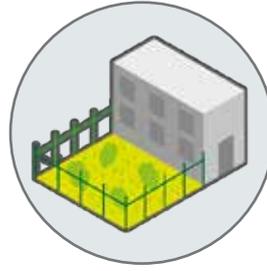
Dans le contexte de l'AMI, l'association s'est inspirée du terrain vague et des roulottes

TYPE DE PROJET  
**Arts plastiques/  
contemporain/numérique**

STATUT DU PORTEUR  
**Association à but non lucratif  
et d'intérêt général – Object  
& Human**

initialement laissées à l'abandon sur le site des Cathédrales du rail pour imaginer une performance avec une voyante.

Sur la base d'un questionnaire, inspiré des grands principes de célèbres tests de personnalité, l'artiste a réinventé le tarot, associant à chacune de ses cartes maîtresses un objet symbolique. Ainsi, les visiteurs sont conviés par une actrice à une séance de voyance d'un type très particulier : le "tarot des objets". Carte après carte, la voyante leur révélera de quel objet leur avenir sera fait, et, qui sait, leur dévoilera l'objet de leur vie...



NOM DU PROJET  
**NOISE APÉRO**

TYPE DE PROJET  
**Concept urbain  
multidisciplinaire**

PORTEUR DU PROJET  
**Ilan MOUYAL**

STATUT DU PORTEUR  
**Association à but non  
lucratif d'intérêt général**

LIEU D'OCCUPATION  
**Terrain du Faubourg  
Saint-Martin**

LIEU D'OCCUPATION  
**Bâtiment « Les Mines »**

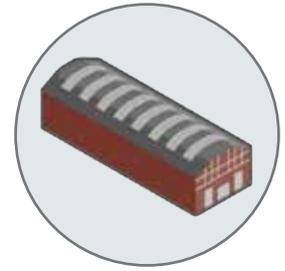
## DESCRIPTIF

« Noise La Ville » est un collectif né en 2011 sur les bancs de SciencesPo dans le but de promouvoir les cultures urbaines (Hip Hop, street Art, Electro...) dans les cercles universitaires, et plus largement pour tous les résidents de Paris et de la Petite Couronne.

Ce collectif initie des événements mêlant convivialité, échanges et réflexions sur le thème de ville et de ses cultures. Il a déjà organisé des conférences, des expositions, des festivals ou encore des « apéros » sur les mêmes thèmes.

Sur le format court d'une soirée, l'Apéro Noise viendrait compléter le Festival « Bruit dans la Ville ».

Telle une fête de quartier autour d'un barbecue, le but est d'offrir à un public mixte et multigénérationnel, concerts, performances artistiques, DJ Sets, et expositions sur le thème de la culture urbaine.



NOM DU PROJET

**OPEN CATHÉDRALE**

PORTEUR DU PROJET

**Peter HANAPPE**

LIEU D'OCCUPATION

**Les Cathédrales du Rail**

DESCRIPTIF

Le Collectif Babylone, qui regroupe une vingtaine d'associations propose d'ouvrir un tiers-lieu éphémère autour des arts plastiques et de l'agriculture urbaine (AU). L'espace mis à disposition sera utilisé pour créer un jardin comestible urbain hors-sol. Il servira également comme plateforme pour réunir agriculteurs urbains, artistes, scientifiques et technophiles pour incubier et promouvoir de nouveaux projets agro/techno/artistiques. Le projet s'ouvrira à la population locale et invitera également des projets phares de ces champs d'activités venant de partout en Europe.

TYPE DE PROJET

**Tiers lieu agriculture urbaine et artistique**

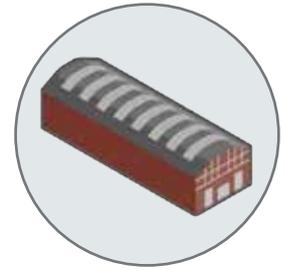
STATUT DU PORTEUR

**Association à but non lucratif et d'intérêt général – Collectif Babylone**

Le tiers lieu servira de plateforme

pour développer plusieurs initiatives :

- Interventions artistiques : Michel Gondry montera en scène avec L'Usine de Films Amateurs, le projet MU mènera des expérimentations sur la diffusion sonore spatialisée dans les petites cathédrales, etc.
- Économie circulaire / Zero waste / Métabolisme urbain : les flux cycliques de matériaux issus de l'activité urbaine, et ceux de matière organique issue de l'activité en agriculture urbaine s'entrecroisent pour fonctionner ensemble.
- Coworking & Innovation.
- Hackfest / Innovation Camp : pour un brassage des idées et pour réaliser de nouvelles solutions pour l'agriculture urbaine de demain.
- Un medialab diffusera des interviews et des vidéos des activités sur place
- Etc.



NOM DU PROJET  
**UNE BOHÈME**

TYPE DE PROJET  
**Opéra / théâtre musical**

PORTEUR DU PROJET  
**Prune COTHOUIT**

STATUT DU PORTEUR  
**Association à but non lucratif  
et d'intérêt général – Le Toit  
des Arts**

LIEU D'OCCUPATION  
**Les Cathédrales du  
Rail**

## DESRIPTIF

Chanteuse lyrique, l'artiste souhaite mettre en scène La Bohème de Puccini au sein de la petite Cathédrale, dans une ambiance de squat, transposition contemporaine des mansardes du XIXe siècle dans lesquelles se vivait alors la bohème.

Le spectacle s'inscrit dans le lieu brut, fruit de l'amoncellement d'objets hétéroclites, de récupération de meubles et d'appareils électroménager. De même, les costumes seront faits de récupération et le public lui-même devra s'accomoder de conditions rudimentaires. Ce cadre permet d'intensifier l'histoire et de raconter ce que les personnages ne disent pas. Par cette transposition contemporaine, l'artiste souhaite mettre l'accent sur l'actualité de cet opéra.

La mise en scène est pensée comme un cheminement: chacun des quatre tableaux de l'opéra se déroulant dans un espace géographique distinct. Le public se déplacera au fur et à mesure de l'histoire, emmené par un personnage, à la fois acteur et narrateur. Ce protagoniste aura aussi à sa charge de guider et de traduire l'opéra qui sera chanté en italien. Cette mise en scène vise à donner un sentiment d'intimité entre les personnages et les spectateurs, renforcé par le choix d'un public restreint entre 20 et 30 personnes.

La durée du spectacle sera d'1h30, sur une version contractée de l'original. Il sera interprété par une troupe de 6 chanteurs lyriques professionnels et semi-professionnels.

# #SATxSNCF



[www.sitesartistiques.sncf.com](http://www.sitesartistiques.sncf.com)

Photos et vidéos disponibles sur  
[www.presse-sncf-immobilier.fr](http://www.presse-sncf-immobilier.fr)



## CONTACTS PRESSE

**CAROLINE DE JESSEY**  
caroline.de-jessey@sncf.fr

**MARINE MAGDER**  
marine.magder@meanings.fr  
01 45 49 29 79 // 06 62 09 97 04